

高知県 の教育 の基本 理念	(1) 学ぶ意欲にあふれ、心豊かでたくましく夢に向かって羽ばたく人 (2) 郷土への愛着と誇りを持ち、高い志を掲げ、日本や高知の未来を切り拓く人 (3) 多様な個性や生き方を互いに認め、尊重し、協働し合う人	スケー ル・ミ ッション	企業や関係機関との連携を通して、高い専門知識や技術を習得したスペシャリストを養成し、次世代の産業の担い手を育成する。 地域に貢献する学習活動を通して、商業に関する幅広い知識・技術を養い、協働する力や実践力を身に付けた地域産業を担う人材を育成する。
スケー ル・ポ リシー	<p>【アドミッション・ポリシー】(入学受け入れ方針)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学業や特別活動等に意欲的に取り組み、向上心をもって努力し続ける生徒の入学を希望します。 ・ビジネス教育に関心があり、体験学習や各種検定試験に取り組む意欲のある生徒の入学を希望します。 ・地元及び地域の振興や活性化に取り組む意欲のある生徒の入学を希望します。 ・「自分の夢」の実現に向かって、主体的にチャレンジしようとする意欲がある生徒の入学を希望します。 <p>【グラデュエーション・ポリシー】(育成を目指す生徒の資質・能力)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商業に関する専門的な知識と技術を身に付け、適切な勤労観と就業意識を持った生徒を育成します。 ・ビジネスマナーやコミュニケーション能力を備え、他者と協働できる生徒を育成します。 ・高校卒業後の進路を主体的に選択、決定できる生徒を育成します。 ・地元産業や地域社会に貢献できる生徒を育成します。 	<p>【カリキュラム・ポリシー】(教育課程の編成・実施方針)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社会で必要とされる基礎学力の定着と商業の知識と技術の習得を目指します。 ・実習や体験学習などを通して、地域や産業界と連携したキャリア教育を実践します。 ・ビジネス教育を通して、地域活性化に貢献できる能力や起業家マインドの育成を図ります。 	

学校関係者評価	
【学力の向上】 評価	{ [] }
【社会性の育成】 評価	{ [] }
【チーム学校】 評価	{ [] }

(評価)A: 目標を十分に達成 B: 目標をほぼ達成 C: やや不十分 D: 不十分

重点項目	育成を目指す資質・能力【P】	現状と目標【評価指標】	具体的な取組内容【D】	中間評価【C】	中間評価後の取組内容【P・D】		年度末評価【C】	見直しのポイント【A】
学力的向上	<p>★確かな学力</p> <ul style="list-style-type: none"> ○基礎となる知識・技能 ○思考力、判断力、表現力 ○生涯にわたって学び続ける意欲 <p>★自己の将来とのつながりを見通した学び</p> <ul style="list-style-type: none"> ○社会の形成に主体的に参画するために必要な資質・能力 ○キャリアデザイン力(やりぬく力) 	<ul style="list-style-type: none"> ○検定試験の合格率及び合格者数 <ul style="list-style-type: none"> ・簿記実務検定3級合格率(1年次) 21.9%(R6) → 50%(R7) ・日商簿記検定3級合格者 1人(R6) → 3人(R7) ○「ほとんど学習しない」生徒の割合を65%以下 ○C層以上の生徒の割合 <ul style="list-style-type: none"> ・R6 8.9% → R7 10%以上 ・将来のための勉強をしている生徒の割合 <ul style="list-style-type: none"> ・R6 80.3% → R7 85%以上 	<ul style="list-style-type: none"> ○授業規律の確立 ○少人数教育、TTを取り入れた授業 ○定期的な教科会の実施 ○公開授業・参観授業の実施 ○ICTを活用した課題配信 ○検定取得に向けた補習等の実施 					
	社会性の育成	<p>★豊かな心、多様性・包摂性の尊重</p> <ul style="list-style-type: none"> ○豊かな人間性・道徳性・社会性 ○他者への思いやり(地域・社会貢献、ボランティア活動等も含む) 	<ul style="list-style-type: none"> ○「人と一緒に何かをするときは、相手の気持ちを考えて行動している」の肯定的回答【3学年平均】 93.1%(R6・1回目) → 94.4%(R6・2回目) 県平均・・・96% [目標]県平均に近づける 	<ul style="list-style-type: none"> ○キャリアガイダンス(1年次) ○体系的な講演会の実施 ○生徒が主体的となった学校行事 				
取組項目	地域協働学習	<p>【取組のねらい】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○生徒の社会的自立・社会参画に必要な資質・能力の育成 ○地域・関係機関との連携 	<ul style="list-style-type: none"> ○「地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある」の肯定的回答【3学年平均】 52.3%(R6・1回目) → 56.2%(R6・2回目) 県平均・・・65.6% [目標]県平均に近づける 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域活性化に向けた取組の充実 ○地域学習の深化 <ul style="list-style-type: none"> ・地域イベントへの参加 ・地域の魅力を発見し、体験する ・課題解決のためのアイデア提案 				
	教科横断的教育	<p>【取組のねらい】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○学習の基盤となる言語能力や情報活用能力の育成 ○各教科の学びを実社会での課題発見や解決に結び付ける力の育成 	<ul style="list-style-type: none"> ○授業でのICT利用率100% ○キャリアガイダンス、課題研究における言語活動(1年次・・・8時間、2年次・・・10時間、3年次・・・15時間) ○「学習すること自体が面白いから勉強している」【3学年平均】 40%(R6・1回目) → 35.2%(R6・2回目) 県平均・・・42.8% [目標]県平均に近づける 	<ul style="list-style-type: none"> ○教科間の打ち合わせ(学期に1回、年間3回) ○学校共通の申し合わせ事項の確認 ○生徒情報の共有化 ○体系的な講演会の実施 				

チーム学校	取組のねらい【P】	現状と目標【評価指標】	具体的な取組内容【D】	中間評価【C】	中間評価後の取組内容【P・D】		年度末評価【C】	見直しのポイント【A】
学校の振興	<p>★学校の魅力化・特色化</p> <ul style="list-style-type: none"> ○地元産業や地域社会に貢献できる生徒を育成するため、学校を挙げて取り組む。 ○様々な取組を通して、学校の知名度を上げる。 	<ul style="list-style-type: none"> ○入学者増 ○地域イベントへの参画(年間10回以上) ○公開講座の開催(年間10回以上) ○就職内定率100% ○学科改編の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ○公式ホームページ及び公式インスタグラムでの情報発信 ○特別活動等の活発化 ○生徒主体の学校行事 ○計画的な進路指導 ○教育内容の見直し改善 					
不祥事防止	<p>★教職員の倫理観の堅持</p> <ul style="list-style-type: none"> ○不祥事防止対策の徹底 ○よりよい職場風土づくり ○教職員のメンタルヘルス ○不祥事発生時の適切な対応 	<ul style="list-style-type: none"> ○法令遵守の意識・・・100% ○校内コンプライアンス研修(学期に1回、計3回) ○不祥事防止委員会(学期に1回、計3回) 	<ul style="list-style-type: none"> ○チェックリストの効果的活用 ○校外研修への積極的参加 ○風通しの良い職場づくり 					
働き方改革	<p>★長時間勤務の解消</p> <ul style="list-style-type: none"> ○本来の業務である授業に専念できる環境をつくり、未来を担う生徒たちの学びを充実させる。 	<ul style="list-style-type: none"> ○長時間勤務者(R6・4月～3月) 45時間以上・・・39名、80時間以上・・・1名 [目標]80時間以上の超過勤務者を0名 	<ul style="list-style-type: none"> ○年休・育休等の取得奨励 ○会議・研修の精選 ○学校行事・業務内容の見直し ○超過勤務者への声がけ ○教材の共有化 					